

# คณะกรรมการ ว่าด้วยการโฆษณา

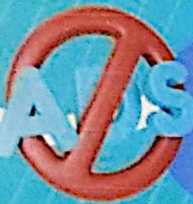
(ตามมาตรา 27) พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

การโฆษณาใดฝ่าฝืน มาตรา 22 มาตรา 23 มาตรา 24 (1)  
หรือมาตรา 25 คณะกรรมการฯ มีอำนาจออกคำสั่งดังต่อไปนี้

ADS

(1) ให้แก้ไขข้อความหรือ  
วิธีการในการโฆษณา

(2) ห้ามการใช้ข้อความบางอย่าง  
ที่ปรากฏในการโฆษณา



(3) ห้ามการโฆษณาหรือห้ามใช้  
วิธีการนั้นในการโฆษณา

(4) ให้โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของ  
ผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้นแล้วตามหลักเกณฑ์  
และวิธีการที่คณะกรรมการฯ กำหนด

“โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคประกอบกับ  
ความสุจริตใจในการกระทำของผู้กระทำการโฆษณา”

สคบ.  
11166



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค